

LA FALEGNAMI

home

Style is
an attitude

Total Home Project

Meet

Giorgio Rossini &
Roberto Felicetti

Products

scopri i nuovi prodotti
La Falegnami

issue #1

LAFALEGNAMI

home

issue #1

Art Director:
Roberto Felicetti

Editorial Director:
Giorgio Tartaro

Graphic Design:
Gek Comunicazione

LA FALEGNAMI è un marchio di
ZAPPALORTO srl
Via V. Niccoli 1
50051 Castelfiorentino (FI)
tel: +39 0571 63471
info@falegnami.it

www.falegnami.it



Giorgio Tartaro

EDITORIALE

Ci vuole sapienza e coraggio.

Una sapienza data dal contesto, dalla tradizione produttiva, dal valore dei materiali, il mondo legno su tutti; coraggio nel riprendere in mano un catalogo, un florilegio di proposte, una storia mai interrotta, compresa la storia di persone, per rilanciare la nuova impresa.

Per farlo, semplicemente, un direttore d'orchestra, Roberto Felicetti, che di opere ne ha dirette molte e con successo. Un produttore capace che entra nel sistema arredo e design con spalle tornite da modelli di gestione in altri ambiti, ma capace di vedere oltre muri, siepi e ostacoli, e formare una squadra, con il direttore d'orchestra, capace di immettere nuova linfa nel sistema delle storiche aziende Zappalorto e La Falegnami.

Magari suonando una musica nuova, o perlomeno aggiornata, per orecchie colte e attente.

Felice e orgoglioso di esser parte di questo nuovo inizio. Come musicista collocandomi tra i primi violini.

Non solista perché è e deve essere opera corale.



4



26



40



32



LA FALEGNAMI home

Indice

Meet

4 **Giorgio Rossini**
Past & Future

6 **Roberto Felicetti**
Art Director

8 **Brand History**

Product

10 **Ermes**
Letto

16 **Max**
Gruppo Notte

18 **Ethan**
Letto

24 **Zeno**
Gruppo Notte

26 **Ulisse**
Letto

32 **Tobia**
Gruppo Notte

34 **ABS System**
Moduli Armadio



62

40 **Leon**
Divano

46 **Felix**
Divano

52 **Barret**
Divano

58 **Milo**
Tavolo

Cover Story

62 **Style is an attitude**
Total Home Project

Plus Aziendali

72 **Perchè scegliere**
La Falegnami

Meet

Giorgio Rossini

CEO GRUPPO ROSSINI



Dialogo con Giorgio Rossini in merito alle nuove strategie aziendali.

Da dove nasce questa determinazione nell'investire in marchi storici del Made in Italy Home?

Nel 2014 ho avuto l'opportunità di entrare nel mondo dell'arredamento, nel settore casa, rilevando un'azienda che lavora prettamente su progetto, sia in Italia, che all'estero (FALMA ITALIA SRL). A questo punto ci siamo guardati intorno, cercando di completare l'offerta da proporre al mercato con il concetto di "Total Home" e ho ritenuto opportuno rilevare due aziende con marchi storici e prestigiosi nelle lavorazioni specializzate del legno, e con prodotti medio alti, nel settore cucina e ambiente notte. Si tratta di Zappalorto Srl e Falegnami Srl. L'intenzione a questo punto è la creazione di un marchio unico specializzata nella Total Home con marchio LA FALEGNAMI.

Per fare ciò è necessario costruire una squadra capace e appassionata. Roberto Felicetti è un grande professionista, con occhio attento alla produzione italiana e l'altro attento al mercato internazionale.

Sembrava quasi una scelta naturale nel farlo diventare il nostro direttore artistico e designer della nostra nuova collezione home, che lui

stesso sta progettando. E fargli dirigere l'organizzazione del nostro nuovo catalogo che uscirà in autunno.

Si sta costituendo un vero e proprio Rossini Group, con aziende caratterizzate da produzioni specifiche e riconosciute. Quando si potrà considerare completo il quadro?

Il nostro gruppo è sempre in evoluzione, considerato che non siamo solo specializzati nel legno ma abbiamo diverse realtà nel settore ferro, edilizia ecc.

Quali sono le strategie a grandi linee? Dai nuovi prodotti alla comunicazione ai nuovi e vecchi mercati?

Innanzitutto manterremo la rete distributiva esistente e la amplieremo. Cercheremo di migliorarla affrontando mercati internazionali dove nel più breve tempo possibile apriremo i nostri showroom aziendali monomarca.

Insistere su un territorio che grossomodo comprende Marche e Toscana significa scomodare parole importanti: tradizione, italianità... Vogliamo aggiungere qualche parola chiave in termini contemporanei?

Sicuramente, anche se le Marche e la Toscana ci rappresentano per la vera Italianità. La tradizione che si trasforma in design...

Quali sono i tempi che vi siete dati? E a chi volete parlare?

Entro l'autunno iniziano ad uscire già le prime novità quindi i tempi in questo momento devono essere per forza di cose veloci. Vogliamo dialogare con architetti, studi di design. Con i clienti che apprezzino la qualità del prodotto ed il nostro servizio su misura, che proponiamo al cliente finale, attraverso dialogo diretto o tramite l'architetto di fiducia.



"Past & Future"

Giorgio Rossini

"Tradizione che si trasforma in Design"
La Falegnami

Interview with Roberto Felicetti ART DIRECTOR

✍ Tra i protagonisti del nuovo corso del Gruppo Rossini Roberto Felicetti, designer di grande esperienza e capacità che ha accettato la sfida lanciata da Giorgio Rossini per rinnovare e aggiornare i cataloghi di preziose e storiche aziende quali La Falegnami e Zappalorto. Giorgio Tartaro compie una veloce incursione nel panorama progettuale di Felicetti per sviscerare ragioni e modalità di questo nuovo impegno.

Roberto, non ci si ferma mai. Se facessimo un veloce time-lapse da quella prima pubblicazione sulla nostra Modo per arrivare ai giorni nostri vedremmo tanti fotogrammi, tanti lavori, disegni. Dal singolo oggetto d'arredo ai sistemi alle residenze. Raccontaci brevemente questo lungo e fruttuoso percorso.

Più di trent'anni di attività, come ricordavi tu, non sono facili da riassumere in poche parole. Fine anni Ottanta, progettavo interni di ville appartamenti ecc. Spesso, per i miei clienti, disegnavo mobili esclusivi, più per passione che per richieste specifiche, fin quando un giorno, due di questi oggetti, grazie alla straordinaria Cristina Morozzi, sono finiti pubblicati nella sua "MODO" e da lì, da quel battesimo, è nato tutto.

L'entusiasmo e la consapevolezza che qualcosa, nel mondo dell'arredo, avrei potuto fare anch'io.

Perché rimettersi in gioco? Con quale energia, stimolo, volontà e soprattutto con quali "nuovi vocaboli" del progetto?

Quando una grande azienda che io definisco artigianale, come La Falegnami, che per ovi motivi ha perso il suo ruolo di attore protagonista nel palcoscenico dell'arredamento, ti chiede di ritornare ad esserlo, ti viene spontaneo rimetterti in gioco e ritrovare energia e stimoli per esaudire tale richiesta. Nuovi vocaboli? Dare contemporaneità ed eleganza al vero legno, ma questa volta, in tutta la casa.

Senza essere troppo autoreferenziali quanto risulta importante lavorare con aziende italiane, legate alla tradizione del nostro saper fare, e all'utilizzo di materiali veri, genuini? Il legno su tutti?

Solo chi come me, ha la fortuna di lavorare in Paesi Esteri, sa quanto è importante e ancor più apprezzato il nostro Made in Italy. Se a tutto questo aggiungiamo che i nostri prodotti sono realizzati in vero legno, corriamo in qualsiasi mercato su corsie preferenziali.

Quanto la tua esperienza internazionale e il lungo corso in Lube ti aiutano nel fornirti codici per interpretare questa nuova missione?

"Un bagaglio di esperienze al servizio dell'azienda"

Sia la collaborazione con aziende estere, che la oltre ventennale collaborazione con il Gruppo Lube, da poco conclusa, hanno determinato in me una notevole crescita professionale, ed un bagaglio di esperienze che, sicuramente, mi saranno utili in questa mia nuova avventura.

Il progetto ha sempre un padre e una madre. Quanto è importante il rapporto con Giorgio Rossini nel ridefinire collezioni contemporanee?

Diciamo che, in questa particolare situazione, il progetto ha due padri: io e Giorgio Rossini, che a mio avviso è l'imprenditore con il quale tutti vorrebbero collaborare, sa perfettamente giocare il suo ruolo, e dà piena fiducia ai suoi compagni di viaggio.

Lavorare in una azienda, in un sistema di azienda significa anche gratificare e utilizzare al meglio le risorse interne ma anche rivolgersi per parti a competenze esterne. Come funziona questo equilibrio in questo caso?

Nelle aziende nelle quali ho collaborato ed in quelle con le quali collaboro tutt'ora, ho da sempre utilizzato competenze esterne, necessarie alla crescita di quelle interne, cercando di mantenere il giusto equilibrio. Questo, secondo me, è l'unico sistema per far crescere un'azienda in modo efficiente, efficace, ed in tempi brevi.

Con le nuove collezioni quali tipi di mercati, quale modello di distribuzione si vuole praticare?

Con questo nuovo progetto La Falegnami, cercheremo innanzitutto di incrementare il nostro posizionamento sul mercato nazionale, e di entrare a pieno titolo sul mercato internazionale, soprattutto con la nostra Divisione Contract, per poi un giorno, mi auguro non troppo lontano, avere anche dei nostri show room nelle

principali capitali europee e non.

Nella vita di chi percorre il progetto c'è sempre una parola che può spaventare ma anche gratificare. Ed è "sorpresa". Quanta sorpresa provi ancora?

“ Il bambino che è in me, e che ha deciso di non abbandonarmi mai, si sorprende ogni giorno ed in ogni momento ”

Quindi, nonostante l'esperienza degli anni, ogni progetto che realizzo, impresso nella mia mente, provoca in me quell'effetto sorpresa straordinario, che provo ogni volta, prima di vedere la sua materializzazione.

Sono cambiati i modi di produzione, di realizzazione, di passaggio dal prototipo alla serie in vendita. Sono passaggi per forza di cosa molto ridotti e accelerati. Che stratagemmi hai messo in atto?

Ho cercato di ristabilire il rapporto con la filiera che era in parte già esistente, coinvolgendo in questo nuovo progetto, tutte quelle piccole aziende artigiane specializzate, attive nel territorio e di cui conoscevo ed apprezzavo la loro capacità.

Il progetto va raccontato. Lo stiamo facendo e lo faremo anche con altri mezzi, dai video alle riunioni sistematiche. In qualità di Art Director cosa ti senti di mettere in atto? E che sorprese hai per noi?

Sarà importantissimo coinvolgere i miei colleghi architetti e interior designer, poiché sono loro che hanno, più di tutti, il polso del mercato e della sua tendenza. Poi, alcuni di loro, vorrei coinvolgerli nel design di nuovi prodotti, poiché La Falegnami, sarà un'azienda che nel rispetto delle sue linee guida, dovrà esprimersi anche con altri linguaggi.

A volte,
nella vita...

la falegnami
interior design & living

LA FALEGNAMI

...è bene
cambiare
carattere

Gruppo Letto

Design Awwolgente

Ermes

CR&S LA FALEGNAMI

Un letto dal carattere importante, in cui spicca il contrasto tra le nuance della doppia testata completamente rivestita in pelle. Le artigianali cuciture a vista caratterizzano la testata anteriore in calda finitura avorio.

Affiancano il letto i comodini Max in finitura rovere cotto scuro, visibili nella pagina successiva .





Le testate in due differenti altezze creano un gioco che slancia la struttura del letto verso l'alto. La sottile base rivestita in pelle esprime a pieno il carattere contemporaneo del letto.



La testata presenta una caratteristica linea avvolgente che curva dolcemente alle estremità e dona un tono intimo e ricercato. Gli esclusivi piedini dal disegno incisivo sono in finitura canna di fucile.

Max

CR&S LA FALEGNAMI

Il gruppo Max è composto dal comò quattro cassetti, settimano e comodini, nella versione classica e nella versione large dx e sx, con vano a giorno e cassetti push pull decentrati. Struttura in multistrato di betulla e finitura rovere cotto scuro.



Raffinata
essenzialità

Gruppo Letto

Ethan

CR&S LA FALEGNAMI

Definito da linee geometriche e angoli stondati, il letto è autentico interprete di un design raffinato, di uno stile sobrio e dell'utilizzo di esclusivi materiali di pregio. Sottili piedini inclinati a vista, in finitura canna di fucile, slanciano la struttura del letto.



Ethan
CR&S LA FALEGNAMI



La testata, formata da due cuscini imbottiti, e la base del letto sono interamente rivestite in pelle, con cuciture a vista che manifestano la qualità artigiana del Made in Italy. La finitura in rovere cotto scuro dei comodini Zeno crea un equilibrio raffinato ed elegante.



Zeno

CR&S LA FALEGNAMI

Il gruppo Zeno è composto da comò, settimino e comodini in due differenti larghezze per incontrare le esigenze di gusto e spazio di chi vive la camera ogni giorno. Struttura in multistrato di betulla e finitura rovere cotto scuro con venature a vista, disponibile anche in versione laccato opaco. Il gruppo presenta pratici cassetti push pull.



Gruppo Letto

Vibrante carattere

Ulisse

CR&S LA FALEGNAMI

Elemento contemporaneo dai tratti essenziali, il letto Ulisse unisce tipologie di materiali differenti a raffinati dettagli sartoriali. L'accogliente testata dal profilo arcuato è completamente rivestita in pelle, così come il giroletto. Accompagnano il letto i comodini Tobia, caratterizzati da un gioco di forme curve che riprendono i tratti peculiari del letto.

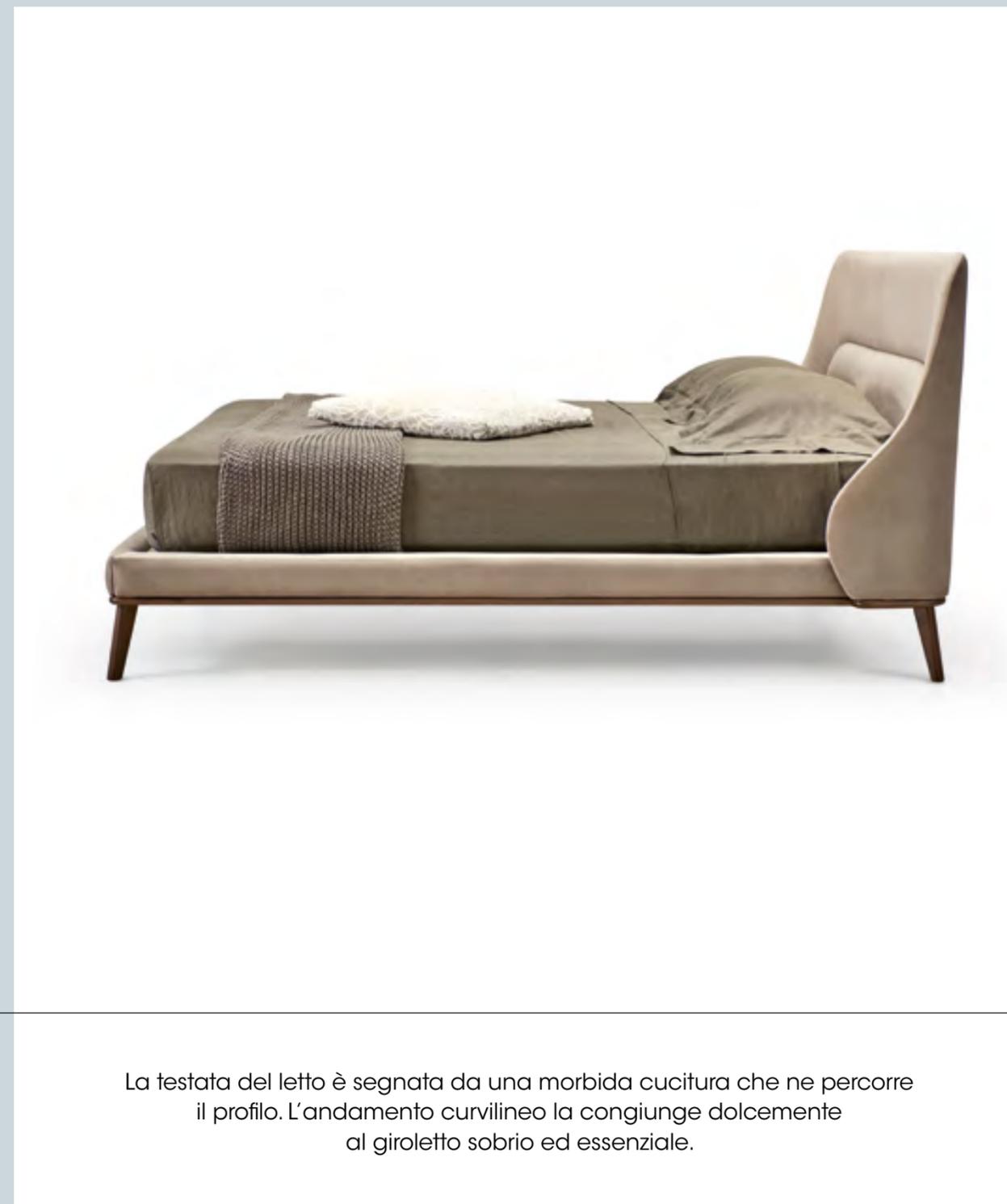


Ulisse
CR&S LA FALEGNAMI





Ulisse
CR&S LA FALEGNAMI



La testata del letto è segnata da una morbida cucitura che ne percorre il profilo. L'andamento curvilineo la congiunge dolcemente al giroletto sobrio ed essenziale.

Tobia
Designer Roberto Felicetti



Il gruppo Tobia è frutto di un design esclusivo e ricercato. Il comò a tre cassetti ed i comodini nelle due differenti altezze, presentano caratteristici fianchi sagomati rivestiti in cuoio, struttura in essenza rovere cotto scuro e top in laminam effetto marmo.

Moduli Armadio

Piacere di stupire

ABS System - modulo Basic

CR&S LA FALEGNAMI

Nasce un progetto evoluto,
che unisce funzionalità
e design.

Nella foto è visibile il modulo
centrale adibito a guardaroba,
con struttura in rovere
naturale e cassetti estraibili.



ABS System - modulo Make-up

CR&S LA FALEGNAMI



Nella foto, armadio ad ante battenti laccate color fumo, con modulo centrale make-up con ante a vetro bronzate, struttura in rovere naturale e frontali interni in cuoio.
Le maniglie sono realizzate nella stessa laccatura delle ante. Nelle pagine seguenti sono presentati il modulo smart working e TV, in rovere cotto scuro.



ABS System - modulo Smart Working
CR&S LA FALGNAMI



modulo Tv - ABS System
CR&S LA FALGNAMI



Divano

Libertà creativa

Leon

CR&S LA FALEGNAMI

Un'isola di morbidezza protagonista del living, in cui linee dritte e volumi morbidi convivono in un gioco di forme accuratamente studiato per creare un equilibrio perfetto. Gli elementi componibili presentano ampia profondità di seduta e curate cuciture a vista, che donano carattere al divano e manifestano la fattura artigianale di estrema qualità.



Leon
CR&S LA FALEGNAMI



Leon

CR&S LA FALEGNAMI

Il divano componibile, grazie alla varietà di moduli disponibili, permette infinite configurazioni, adattandosi ad ogni esigenza di spazio e di stile. Il pratico pouff può essere utilizzato anche come elegante elemento per spezzare la continuità dei moduli. Un divano estremamente versatile dal fascino contemporaneo.



Divano



Curve Pop

Felix

Designer Roberto Felicetti

Un divano dal gusto cosmopolita che trova forza espressiva grazie alle sue forme ellittiche senza spigoli, esaltando il comfort nella sua accezione più libera. Felix è rivestito in tessuto ed è disponibile in diverse varianti, dalle tonalità più calde agli eleganti cromatismi freddi.

Felix

Designer Roberto Felicetti





Felix

Designer Roberto Felicetti



Le linee morbide e i volumi importanti esprimono un alto livello di comfort. Schienale e bracciolo si fondono in un unico elemento che abbraccia la seduta voluminosa e si sovrappone in parte a quest'ultima.

Divano

Tratti distintivi

Barret

CR&S LA FALEGNAMI

Protagonista del living più esclusivo, il divano Barret in pelle e tessuto è espressione di contemporanea eleganza. Linee dritte, angoli smussati e profili curvilinei si incontrano in un mix di forme che donano eleganza a qualsiasi ambiente.



Barret

CR&S LA FALEGNAMI



Il design più raffinato si veste di una nuance di innegabile fascino. I sottili piedini laccati sollevano l'importante struttura del divano e ne alleggeriscono la percezione. I cuscini poggiatesta amplificano il livello di comfort e donano un tocco di classe.

Barret

CR&S LA FALGNAMI



La struttura rivestita in pelle crea un piacevole contrasto con le delicate imbottiture in tessuto, giocando con calde nuance tono su tono. I dettagli delle cuciture a vista esprimono l'eccellente qualità del Made in Italy.



Tavolo



Intrigante rigore

Milo

CR&S LA FALEGNAMI

Elemento prezioso nella zona giorno più esclusiva, pensato per coniugare estetica e funzionalità, grazie alla possibilità di allungare il piano. Il basamento rivestito in pelle, con elementi in metallo finitura Champagne, sorregge il top marmorizzato con preziose venature. Le importanti cuciture a vista presenti sulla base del tavolo sono sinonimo della grande qualità di un prodotto realizzato artigianalmente.

Milo

CR&S LA FALEGNAMI



Tavolo allungabile
dal design seducente
e innovativo, creato
non solo per il "semplice"
arredare, ma per arricchire
il piacere dell'abitare.

Style is an attitude

TOTAL HOME PROJECT

Bellagio, Lago di Como.

Il progetto "Total Home" firmato La Falegnami nasce per dare nuova vita agli ambienti di un'elegante villa italiana a Bellagio. Dal living alla zona notte, passando per la cucina, il filo conduttore è l'alta qualità delle materie prime, uno stile armonizzato e una totale apertura alla possibilità di personalizzazione. Abbiamo progettato una soluzione dal design contemporaneo con elementi su misura che rispettano le esigenze ed i gusti di chi vivrà la casa ogni giorno,

ponendo particolare attenzione alla funzionalità senza tralasciarne estetica e comfort. Il risultato è un arredamento completo, che tocca ogni ambiente della casa. Nelle pagine successive sono visibili i vari ambienti della villa, dal living alla camera, passando per la cucina realizzata da Zappalorto, azienda leader di settore del Gruppo Rossini.



“Design & Made in Italy”



Leonardo

CR&S LA FALEGNAMI

Anche un semplice elemento d'arredo come una libreria componibile può diventare l'occasione per aggiungere design e utilità al living. Caratterizzata dalla struttura in titanio, le composizioni proposte, sono presentate in rovere cotto scuro e rovere naturale.





Organizza gli
spazi e dai forma
agli ambienti

La ricerca stilistica de
La Falegnami è incentrata
su prodotti artigianali dal
design ricercato, pratici
e funzionali che durano
nel tempo, privilegiando
la scelta del vero legno,
dei materiali pregiati e di
processi produttivi a basso
impatto ambientale. Sopra,
cabina armadio Hedonè, a
sinistra letto Time. Una nuova
qualità di vita, una bellezza
che nutre l'anima.

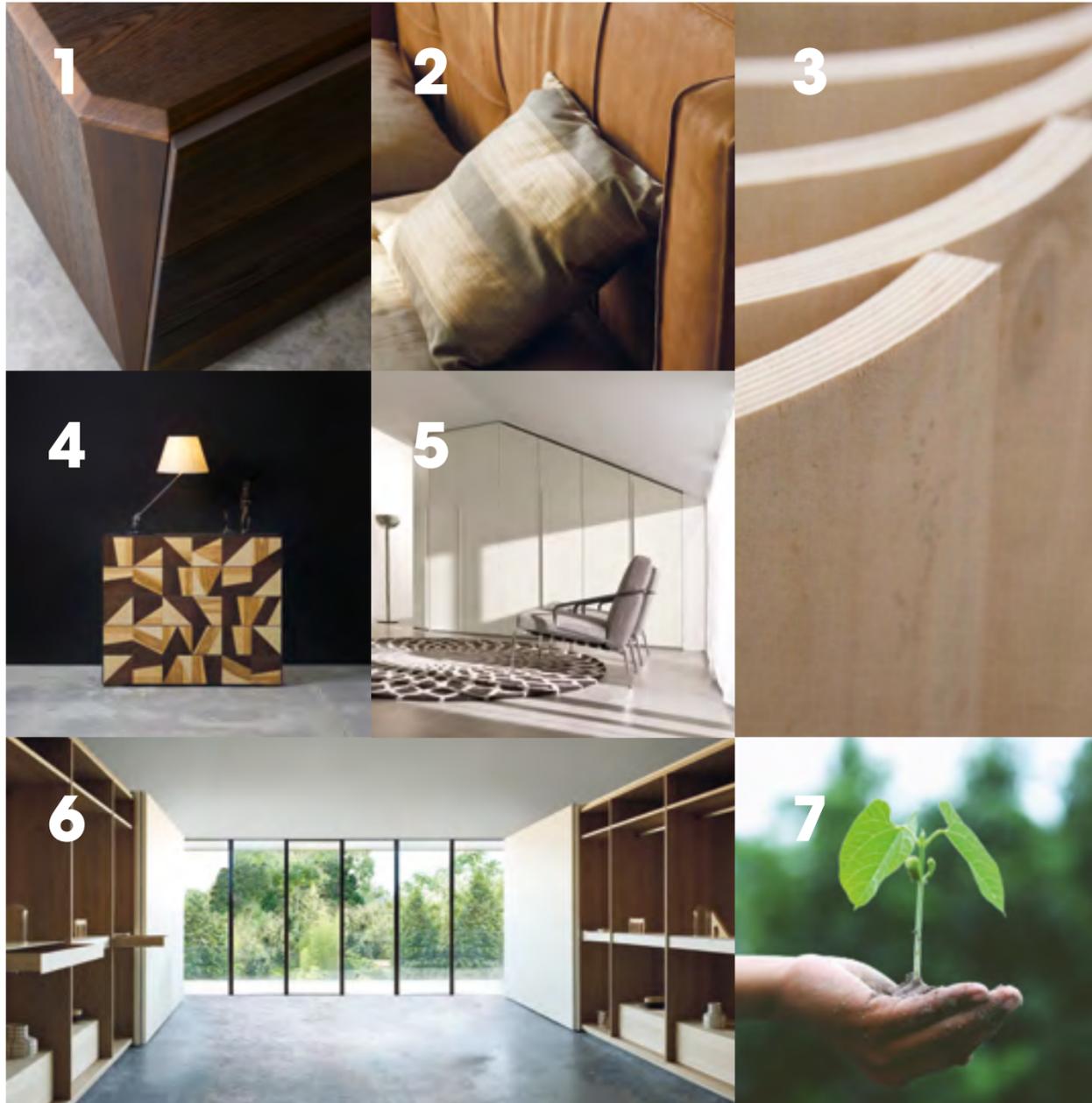


Design e qualità,
nel rispetto
della tradizione
Toscana.

A destra, cucina Giorgina in
Legno Brown, realizzata da
Zappalorto.



Perchè scegliere LAFALEGNAMI



1. IL DESIGN - 2. LE LAVORAZIONI ARTIGIANALI - 3. IL VERO LEGNO
4. IL VANTAGGIO DI PRODURRE IN PICCOLA SERIE - 5. LE REALIZZAZIONI SU MISURA
6. LA BIOARCHITETTURA - 7. L'ECOSOSTENIBILITÀ

GOLD REFLECTIONS

LAFALEGNAMI

LA FALEGNAMI è un marchio di ZAPPALORTO srl
Via V. Niccoli 1 - 50051 Castelfiorentino (FI)
tel: +39 0571 63471 - info@falegnami.it

www.falegnami.it